

# LAPORAN SURVEY PEMAHAMAN VISI MISI

# FMIPA UNY



2024

## MORE INFORMATION

(0274) 565411



<https://fmipa.uny.ac.id/>



Jl. Colombo No.1, Karang Malang, Caturtunggal, Kec. Depok,  
Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Laporan Survey Pemahaman Visi Misi Fakultas MIPA UNY Tahun 2024  
Tujuan : Mengetahui Pemahaman Visi Misi Dosen, Tendik, dan Mahasiswa  
Waktu Pelaksanaan : Agustus 2024  
Fakultas : FMIPA  
Alamat : Kampus Karang Malang, Jl. Colombo No.1, Karang Gayam, Caturtunggal, Kec. Depaok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa, Yogyakarta  
Penyusun : Unit Penjaminan Mutu FMIPA UNY

Yogyakarta, 13 September 2024



Mengetahui,  
Dekan FMIPA UNY

Prof. Dr. Dadan Rosana, M.Si  
NIP. 196902021993031002

Ketua Unit Penjaminan Mutu

Dr. Syukrul Hamdi, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198507072019031012

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirobbil'alamiin, Puji syukur ke hadirat Allah Subhanallahu wa Ta'ala atas segala ijin dan limpahan karunia-Nya sehingga kami dapat merencanakan, melaksanakan, dan melaporkan kegiatan ini. Laporan ini disusun sebagai pertanggungjawaban Unit Penjaminan Mutu (UPM) FMIPA Universitas Negeri Yogyakarta kepada Dekan, Ketua LPPMP, dan Rektor Universitas Negeri Yogyakarta.

Kelancaran pelaksanaan kegiatan ini karena bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor dan Wakil Rektor UNY, serta Ketua dan sekretaris LPPMP UNY atas perhatian dan dukungannya terhadap pelaksanaan kegiatan ini,
2. Direktur Direktorat Penjaminan Mutu Universitas Negeri Yogyakarta (Ditpenjamu UNY),
3. Ketua dan anggota Unit Penjaminan Mutu FMIPA UNY atas kerjasamanya,
4. Bapak/Ibu Tim penyusun dan validator instrumen yang digunakan pada survei ini
5. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Semoga laporan ini bermanfaat, dalam mengetahui sejauh mana visi dan misi telah dipahami oleh dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, dan pihak-pihak terkait lainnya..

Sleman, 2 September 2024

Ketua Unit Penjaminan Mutu FMIPA UNY

## RINGKASAN

Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) secara berkelanjutan melakukan survei kepuasan untuk menilai kualitas kinerja dan layanan bagi mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan, mitra kerja, dan pengguna lulusan. Kegiatan ini diinisiasi oleh Direktorat Penjaminan Mutu (Ditpenjamu) UNY. Pada tahun 2024, survei kepuasan dilaksanakan secara daring melalui situs <http://survei.uny.ac.id> menggunakan instrumen yang teruji validitas dan reliabilitasnya. Untuk mengakses survei, dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa UNY perlu login menggunakan Single Sign On (SSO) UNY..

**Tabel 1. Pernyataan Survey**

No	Jenis Survey
1	Ketaqwaan menjadi landasan karakter sivitas akademika UNY.
2	Kemandirian merupakan otonomi sivitas akademika UNY dalam melakukan perubahan.
3	Kecendekiaan merupakan landasan sivitas akademika UNY dalam berpikir, bersikap, dan bertindak ilmiah.
4	Unggul berarti UNY menjadi rujukan mutu dalam berkompetisi di level nasional dan internasional.
5	Kreatif menjadi dasar dalam pemikiran, daya cipta, dan penemuan baru oleh sivitas akademika UNY.
6	Inovatif berarti sivitas akademika UNY melakukan pengembangan, pembaharuan, dan perubahan yang berkontribusi untuk pembangunan bangsa Indonesia.
7	UNY sebagai universitas kependidikan memiliki tugas utama untuk menghasilkan pendidik, tenaga kependidikan, dan mengembangkan ilmu-ilmu non-kependidikan.
8	UNY menyelenggarakan pendidikan akademik (kependidikan dan non kependidikan), profesi, dan vokasi secara sinergis.
9	UNY mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan teknologi berbasis riset dalam memecahkan masalah.
10	UNY melaksanakan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat untuk kesejahteraan masyarakat.
11	UNY menyelenggarakan tata kelola dan layanan dalam pembelajaran serta mengembangkan jejaring kerjasama dalam dan luar negeri.
12	UNY diselenggarakan untuk mencapai tujuan sesuai dengan misinya.
13	Strategi pencapaian visi UNY dilakukan melalui peningkatan kualitas pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, reputasi kelembagaan, serta daya saing mahasiswa dan alumni.

Dari data hasil survei tersebut dapat diketahui bahwa untuk jawaban “sangat memuaskan” dan “memuaskan”, total ada lebih dari 70% responden yang memilihnya pada setiap jenis survei. Ini berarti bahwa kinerja dan berbagai layanan yang ada di UNY pada umumnya, dan di FMIPA UNY pada khususnya, sudah memuaskan sebagian besar partisipan yang menjadi responden survei pada tahun ini. Beberapa pernyataan yang paling besar

memperoleh persentase jawaban “sangat paham” dan “paham” pada survey pemahaman terhadap Visi Misi UNY ialah: (1) UNY melaksanakan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat untuk kesejahteraan masyarakat dengan persentase 99.%.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>RINGKASAN</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Tujuan Kegiatan</b> .....	1
<b>C. Manfaat Kegiatan</b> .....	1
<b>BAB II METODE KEGIATAN</b> .....	2
<b>BAB III DESKRIPSI DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	3
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	6
<b>A. Kesimpulan</b> .....	6
<b>B. Saran dan Rekomendasi</b> .....	6
<b>C. Rencana Tindak Lanjut</b> .....	6

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Visi dan misi merupakan fondasi utama yang mengarahkan perjalanan sebuah institusi, termasuk Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). Pemahaman yang mendalam terhadap visi misi ini oleh seluruh sivitas akademika, baik dosen, tenaga kependidikan, maupun mahasiswa, menjadi krusial dalam mewujudkan tujuan strategis universitas. Tanpa pemahaman yang seragam dan kuat, upaya kolektif untuk mencapai visi misi tersebut dapat terhambat. Oleh karena itu, survei pemahaman visi misi UNY dilaksanakan sebagai langkah proaktif untuk mengukur tingkat pemahaman sivitas akademika, mengidentifikasi kesenjangan, dan merumuskan strategi peningkatan yang efektif. Hasil survei ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi perbaikan berkelanjutan dalam sosialisasi dan internalisasi visi misi, sehingga setiap anggota komunitas UNY dapat berkontribusi secara optimal dalam mewujudkan cita-cita universitas.

### **B. Tujuan Kegiatan**

1. Menilai sejauh mana sivitas akademika (dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa) memahami visi dan misi UNY.
2. Mengidentifikasi tingkat internalisasi nilai-nilai yang terkandung dalam visi dan misi tersebut.
3. Menemukan area-area di mana pemahaman visi dan misi masih kurang atau tidak merata.

### **C. Manfaat Kegiatan**

Berikut ini adalah beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan survei pemahaman visi misi UNY:

1. Survei ini dapat memberikan gambaran mengenai efektivitas strategi sosialisasi visi dan misi yang telah dilakukan oleh universitas.
2. Pemahaman yang baik terhadap visi dan misi akan mendorong seluruh sivitas akademika untuk bekerja lebih terarah dan terpadu, sehingga meningkatkan kinerja institusi secara keseluruhan.
3. Internalisasi visi dan misi yang kuat akan memperkuat identitas dan citra UNY sebagai institusi pendidikan yang berkualitas dan berdaya saing.
4. Data dari survei dapat digunakan sebagai dasar dalam penyusunan kebijakan dan program-program strategis universitas.

## BAB II METODE KEGIATAN

### A. Mekanisme dan Rancangan (Process)

Kegiatan Survei pemahaman visi misi di FMIPA UNY pada khususnya ini dibagi dalam 4 sub kegiatan, terdiri dari:

1. Penyusunan instrumen, meliputi pengembangan draf, workshop, validasi, dan revisi, dilaksanakan oleh oleh Direktorat Penjaminan Mutu (Ditpenjamu).
2. Penyempurnaan sistem untuk pelaksanaan survei secara *online*, dilaksanakan oleh Pusat Komputer setelah instrumen divalidasi dan direvisi.
3. Pengisian angket secara *online*, dilaksanakan bulan Januari – Desember setiap tahun.
4. Analisis data dan penyusunan laporan, dilaksanakan oleh Tim Penjaminan Mutu pada akhir bulan Desember dan awal bulan Januari.

### B. Instrumen Survei

Instrumen survei berupa skala Likert dengan pilihan jawaban 4, 3, 2, 1,0, masing-masing berturut-turut berarti sangat puas, puas, tidak puas, sangat tidak puas, dan tidak tahu. Instrumen telah divalidasi oleh pakar, dan diujicobakan. Semua instrumen oleh Ditpenjamu telah dinyatakan valid dan reliabel.

### C. Keluaran (outputs)

Keluaran (outputs) yang diharapkan dari kegiatan ini adalah terlaksananya survei kepuasan dari stakeholders, yang terdiri dari dosen, tendik, mahasiswa, mitra, dan pengguna lulusan.

### D. Hasil (outcomes)

Dari kegiatan ini diperoleh hasil tentang tingkat kepuasan dari dosen, tendik, mahasiswa, mitra, dan pengguna lulusan

### E. Indikator

Keberhasilan kegiatan ini diukur dari: (1) Tersusun instrumen yang valid dan reliabel; (2) Berkumpul data sekitar 75% dari total dosen, tendik, dan mahasiswa FMIPA UNY; dan (3) Tersusun laporan hasil survei pemahaman visi misi.

### BAB III DESKRIPSI DATA DAN PEMBAHASAN

Berikut ini deskripsi data dan pembahasan hasil survei yang dilakukan. Untuk setiap pernyataan dihitung jumlah dan persentase respon sangat puas, puas, tidak puas, sangat tidak puas, dan tidak tahu. Pembahasan termasuk menganalisis hal-hal yang diduga menjadi penyebab responden memberikan respon tersebut.

#### 1. Deskripsi Data

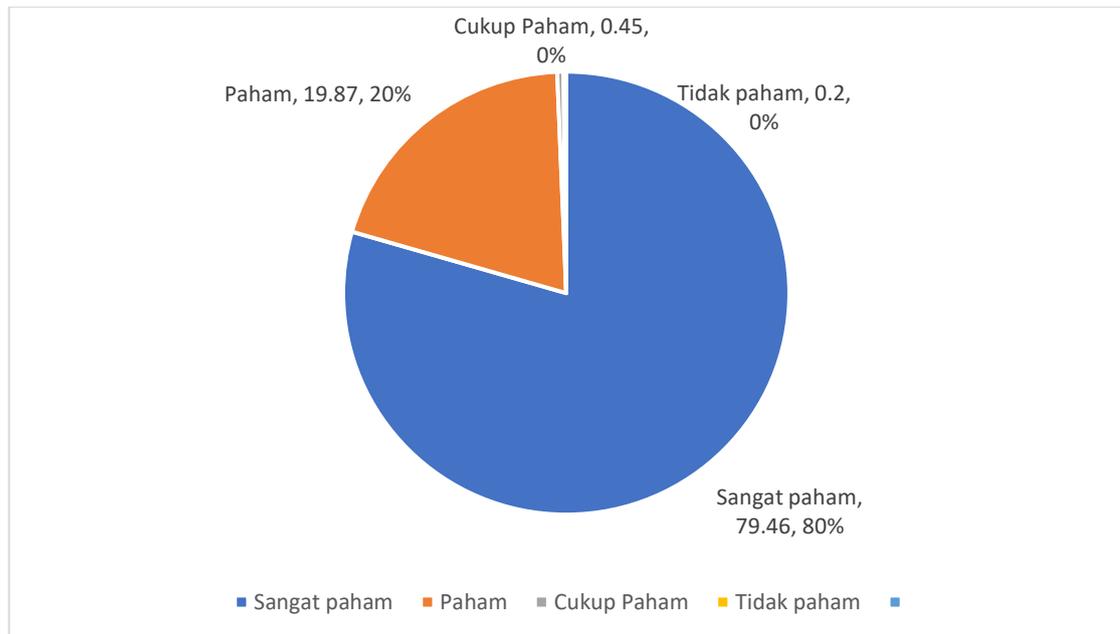
Jumlah responden yang mengisi survey kepamahan visi-misi UNY di lingkungan FMIPA ialah sebanyak 3732 responden yang berasal dari Dosen, tendik dan mahasiswa. Ada 13 pernyataan yang memilih jawaban 4, 3, 2, 1, atau 0, berturut-turut untuk pilihan jawaban sangat memuaskan, memuaskan, tidak memuaskan, sangat tidak memuaskan, dan tidak tahu. Tabel 3 berikut menyajikan jumlah responden yang memilih masing-masing respon untuk setiap butir pernyataan. Persentase untuk setiap pilihan jawaban pada setiap butir pernyataan terdapat pada Tabel 1 berikut.

Tabel 1. Persentase Respon terhadap Pemahaman Visi - Misi UNY

No	Pernyataan	Persentase					Total
		4	3	2	1	0	
1	Ketaqwaan menjadi landasan karakter sivitas akademika UNY.	77,46	21,79	0,49	0,25	0,00	100,00
2	Kemandirian merupakan otonomi sivitas akademika UNY dalam melakukan perubahan.	72,21	26,98	0,59	0,21	0,00	100,00
3	Kecendekiaan merupakan landasan sivitas akademika UNY dalam berpikir, bersikap, dan bertindak ilmiah.	75,24	24,05	0,50	0,22	0,00	100,00
4	Unggul berarti UNY menjadi rujukan mutu dalam berkompetisi di level nasional dan internasional.	76,33	22,96	0,48	0,23	0,00	100,00
5	Kreatif menjadi dasar dalam pemikiran, daya cipta, dan penemuan baru oleh sivitas akademika UNY.	75,42	23,83	0,51	0,24	0,00	100,00
6	Inovatif berarti sivitas akademika UNY melakukan pengembangan, pembaharuan, dan perubahan yang berkontribusi untuk pembangunan bangsa Indonesia.	74,00	25,28	0,48	0,23	0,00	100,00

7	UNY sebagai universitas kependidikan memiliki tugas utama untuk menghasilkan pendidik, tenaga kependidikan, dan mengembangkan ilmu-ilmu non-kependidikan.	77,47	21,70	0,60	0,23	0,00	100,00
8	UNY menyelenggarakan pendidikan akademik (kependidikan dan non kependidikan), profesi, dan vokasi secara sinergis.	92,23	7,61	0,15	0,01	0,00	100,00
9	UNY mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan teknologi berbasis riset dalam memecahkan masalah.	95,00	4,94	0,04	0,01	0,00	100,00
10	UNY melaksanakan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat untuk kesejahteraan masyarakat.	96,87	2,77	0,05	0,32	0,00	100,00
11	UNY menyelenggarakan tata kelola dan layanan dalam pembelajaran serta mengembangkan jejaring kerjasama dalam dan luar negeri.	72,27	26,71	0,77	0,24	0,00	100,00
12	UNY diselenggarakan untuk mencapai tujuan sesuai dengan misinya.	74,03	25,12	0,60	0,25	0,00	100,00
13	Strategi pencapaian visi UNY dilakukan melalui peningkatan kualitas pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, reputasi kelembagaan, serta daya saing mahasiswa dan alumni.	74,51	24,65	0,57	0,27	0,00	100,00

Rata-rata persentase untuk setiap pilihan jawaban tersebut tersaji pada Gambar 1 berikut.



Gambar 1. Rata-rata Persentase Pemahaman Responden terhadap Visi - Misi UNY

## 2. Pembahasan

Rata-rata persentase respon sangat puas dan puas sebesar 99,3%. Ini berarti bahwa responden yang terdiri dosen, tendik, dan mahasiswa FMIPA UNY merasa paham/sangat paham terhadap berbagai fasilitas yang disediakan fakultas untuk mencapai visi yang ditetapkan. Namun, masih adanya 0,7% responden yang tidak puas, sangat tidak puas, atau tidak tahu, terkait fasilitasi tersebut perlu mendapat perhatian.

Diantara 13 pernyataan pada instrumen ini, persentase jawaban sangat memuaskan/memuaskan terbesar adalah untuk pernyataan “UNY melaksanakan pengabdian dan pemberdayaan masyarakat untuk kesejahteraan masyarakat.”. Hasil ini sangat wajar, mengingat sudah banyak program/kegiatan yang dilaksanakan oleh fakultas maupun universitas untuk hal ini. Bahkan saat ini terdapat kampung Binaan Universitas Negeri Yogyakarta.

## **BAB IV PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Rata-rata persentase respon sangat puas dan puas sebesar 98% pada survey pemahaman visi misi UNY. Ini berarti bahwa responden yang terdiri dosen, tendik, dan mahasiswa FMIPA UNY merasa paham/sangat paham terhadap berbagai fasilitas yang disediakan fakultas untuk mencapai visi yang ditetapkan. Namun, masih adanya 2% responden yang tidak puas, sangat tidak puas, atau tidak tahu, terkait fasilitasi tersebut perlu mendapat perhatian.

### **B. Saran dan Rekomendasi**

Terkait hasil survei tersebut, terdapat beberapa rekomendasi yang disampaikan tim kepada pimpinan FMIPA UNY. Beberapa rekomendasi adalah sebagai berikut.

1. Intensifkan kegiatan sosialisasi visi misi kepada seluruh civitas akademika (mahasiswa, dosen, tenaga kependidikan) melalui berbagai media (seminar, workshop, media sosial, website).
2. Kembangkan materi sosialisasi yang lebih menarik dan mudah dipahami, dengan contoh konkret penerapan visi misi dalam kegiatan universitas.
3. Lakukan survei pemahaman visi misi secara berkala untuk mengukur efektivitas sosialisasi.

### **C. Rencana Tindak Lanjut**

Memperhatikan temuan selama persiapan, pelaksanaan, dan analisis data survei ini maka Unit Penjaminan Mutu FMIPA UNY merencanakan beberapa tindak lanjut yaitu:

1. Membuat konten menarik dan informatif tentang visi misi UNY di berbagai platform media sosial (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube).
2. Menggunakan infografis, video, dan testimoni untuk menyampaikan pesan.
3. Mengadakan sesi tanya jawab online (live chat, Q&A) dengan pimpinan universitas.
4. Membuat halaman khusus di website UNY yang berisi informasi lengkap tentang visi misi, termasuk dokumen resmi, materi sosialisasi, dan FAQ.
5. Membuat fitur interaktif seperti kuis atau polling untuk mengukur pemahaman